

2022

공정거래 학술연구 지원사업 공고

우리 원은 경쟁당국의 정책수립을 지원하기 위하여 2008년부터 2021년까지 법·경제분석그룹(LEG) 연구사업을 운영하여 왔으나, 공정거래 정책환경의 변화에 따라 2022년부터 법·경제분석그룹(LEG) 연구사업을 '공정거래 학술연구 지원사업'으로 개편하였습니다. 공정거래 학술기반 발전과 저변 확대를 위하여 2022년 연구제안서를 공모하오니 산·학·연 연구자들의 많은 참여를 바랍니다.

I 지원자격 I

공정거래 분야 연구자, 학교, 단체
※ 공동연구 가능(인원 제한 없음)

I 연구주제 I 지정주제 4건 및 자유주제

[지정주제]

- ① 혁신경쟁 평가 등 동태적 시장에서의 경쟁관계
 - ② 빅테크(Big Tech) 기업들의 개인정보보호 강화 조치가 시장경쟁에 미치는 영향과 공정거래 정책방향 검토
 - ③ 공정거래위원회 시정조치 개선방안 검토
 - ④ 일방항 대체성이 존재하는 경우의 시장획정 방법론
- ※ 지정주제별 제시 배경은 공고의 2쪽과 3쪽에 상세히 기술함

[자유주제]

지정주제 외 공정거래 정책 및 경쟁법 관련 연구
※ 기존 연구실적과의 중복 방지를 위해 공고의 4쪽 '최근 5년간 공정거래 학술연구 지원사업 연구실적' 참조

I 연구제안서 제출 방식 I

[연구제안서 양식] 붙임 파일 활용

※ 우리 원 누리집(www.kofair.or.kr) 공고 게시물에서도 연구제안서 양식 다운로드 가능

[전자우편 접수] rndcenter@kofair.or.kr

※ 지원자가 연구제안서 제출 시 우리 원 담당자가 지원자에게 접수확인 메일을 최신 예정이므로, 지원자는 접수확인 메일 수신여부 확인 요망

I 연구제안서 공모기간 I

2022. 4. 13.(수) ~ 5. 8.(일) 24:00까지

I 학술연구 지원과제 선정결과 게시 I

선정결과는 5월 중 우리 원 누리집에 게시하고 지원자 전원에게 개별적으로 알릴 예정

I 추진 일정 I

계약체결	5월 말
연구기간	계약체결일로부터 11월까지
중간발표회 및 최종발표회 개최	추후 확정
최종 연구보고서 제출	11월 말

I 학술연구 지원비 I

구 분	지원비(세전)
지정주제	1,700만 원
자유주제	1,000만 원

I 문의 I

[담당자] 연구행정팀 박성찬 팀장

[전자우편] rndcenter@kofair.or.kr [연락처] 02-6363-9156

2022

공정거래 학술연구 지원사업 공고

I 지정주제별 제시 배경 I

[지정주제 1] 혁신경쟁 평가 등 동태적 시장에서의 경쟁관계

- ▶ 최근 온라인 플랫폼, 바이오 등 신산업 분야에서 기존 상품 간 경쟁보다는 새로운 시장을 선점하기 위한 혁신경쟁이 두드러지고 있음
- ▶ 즉 재화나 용역을 거래하지 않고 경쟁관계는 형성될 수 있는 신산업 영역에서, 경쟁법을 어떻게 집행할 것인지가 경쟁당국의 주요 의제로 떠오르고 있음
 - 신산업 영역에서는 아직 상품 시장이 형성되지 않아 점유율 측정이 어려우므로, 기존 경쟁법 체계로는 경쟁제한성 판단 등에 한계가 있음
 - 기업결합 영역에서는 2017년 EU 경쟁총국의 Dow-Dupont 기업결합 심사 등이 이뤄졌으며, 우리 공정거래위원회도 2019년 기업결합 심사지침에 혁신시장을 반영함으로써 동태적 시장에서의 경쟁법 집행 논의가 이뤄지고 있으나,
 - 시장지배적지위남용행위 영역에서는 2021년 우리 공정거래위원회가 세계 최초로 혁신시장 접근법을 통해 구글을 제재*한 사례 외에는 동태적 시장에서의 경쟁법 집행 사례를 찾아보기 어려움
- * 공정거래위원회 보도자료, 「경쟁 운영체제(OS) 진입 및 신규 기기 개발을 막은 구글에 2,074억 원 과징금 부과」, 2021. 9. 14.
- ▶ 공정거래 정책과 법집행 관점에서 동태적 시장에서의 경쟁관계 등에 대해 체계적이고 학술적으로 수행된 연구는 많지 않으므로 이에 대한 연구가 필요함
 - 예시 동태적 시장에서의 경쟁에 대한 이론 정리
 - 예시 해외 경쟁당국과 해외 법원에서 동태적 시장에서의 경쟁을 판단한 사례와 방법론 분석 등
- ▶ 동태적 시장에서의 경쟁관계 연구는 앞으로 잠재적 경쟁 기업의 인수에 대한 기업결합 심사, 시장지배적지위남용행위 판단 등 여러 사안에서 경쟁법 집행의 중요한 검토 요소로 부각될 것으로 보임,
 - 이 연구는 앞으로 우리 공정거래위원회의 정책수립과 법집행 과정에서 중요한 참고자료로 활용될 것으로 기대됨

[지정주제 2] 빅테크(Big Tech) 기업들의 개인정보보호 강화 조치가 시장경쟁에 미치는 영향과 향후 공정거래 정책방향 검토

- ▶ 빅테크 기업들의 개인정보보호 강화 조치가 데이터 독점을 불러일으켜 시장경쟁에 부정적 영향을 미칠 수 있다는 우려가 제기되고 있음
- ▶ 구글, 애플 등 빅테크 기업들은 자사의 개인정보보호 정책을 지속적으로 강화하고 있음
 - 구글은 2023년 하반기부터 자사 웹브라우저인 크롬에서 제3자 쿠키(cookie) 지원을 중단할 예정임
 - * 쿠키는 웹사이트를 방문할 때 생기는 일종의 사용자 '기록'으로, 제3자 쿠키는 타 사이트 방문 시 생성된 쿠키로서 주로 맞춤형 광고에 활용됨
 - 애플은 2021년 4월부터 애플리케이션(application)이 사용자 데이터를 추적할 경우 사용자의 사전 승인을 의무화*하였음
 - * ATT(App Tracking Transparency) 정책을 의미하며, '앱 추적 투명성'이라고도 함
- ▶ 위와 같은 개인정보보호 강화 조치로 각종 개인정보가 빅테크 기업들에게 집중되어, 개인정보를 기반으로 하는 산업 등에서 경쟁이 제한될 가능성이 있음
 - 예시 빅테크 기업의 개인정보보호 강화 조치로 인해 맞춤형 광고 산업계가 타격을 받을 것이라는 우려가 있음
- ▶ 따라서 빅테크 기업들의 개인정보보호 실태, 개인정보보호 강화 조치와 데이터 독점 간 관계, 개인정보보호 강화 조치가 시장 경쟁에 미치는 영향 및 향후 공정거래 정책방향 등에 대한 심도 있는 검토가 필요함

2022

공정거래 학술연구 지원사업 공고

I 지정주제별 제시 배경 I

[지정주제 3] 공정거래위원회 시정조치 개선방안 검토

- ▶ 우리 공정거래위원회는 ‘공정거래위원회의 시정조치 운영지침’에서 시정조치 원칙과 주요 유형별 기준 등을 제시하고 있음
- ▶ 그런데 공정거래위원회의 시정조치 운영지침이 ‘온라인 플랫폼 사업자의 출현 등 급변하는 디지털 거래환경에 신속하게 대응하지 못한다는 지적’과 ‘신속함에만 집중하여 경쟁촉진에 소홀하다라는 지적’이 공존하고 있음
- ▶ 따라서 현재 해외 주요 경쟁당국의 시정조치 운영 방안과 현황 등을 조사·분석하여 우리 공정거래위원회 시정조치 제도의 개선방안에 대한 검토가 필요함
 - 예시 현재 우리 공정거래위원회의 시정조치 제도에 대한 평가
 - 예시 공정거래법에 임시 중지 명령을 도입할 필요성 및 EU 경쟁총국의 임시적 조치(Interim Measures)와의 비교 검토 등
 - 예시 해외 경쟁당국이 운영하고 있는 시정조치 제도를 참고하여 우리 공정거래위원회의 시정조치 제도에 대한 개선방안 검토

[지정주제 4] 일방향 대체성이 존재하는 경우의 시장획정 방법론 연구

- ▶ 관련시장 획정은 상품 간 대체성의 정도가 중요하나, 두 상품 사이의 대체성의 정도가 항상 동일하지는 않으며 이런 경우에 일방향 대체성이 존재한다고 함
- ▶ 현재 ‘일방향 대체성이 존재하는 경우 어느 사업자의 시장지배력을 평가하느냐에 따라 시장획정의 방법이 달라지고, 분석 결과에 따라 두 상품은 분리 획정될 수 있고 통합 획정될 수도 있다’의 수준으로 논의*할 뿐 공정거래 사안별로 구체적인 방법론을 마련하지는 못하고 있음
 - * 경제분석 실무 가이드라인 마련을 위한 연구(공정거래위원회 2017년 연구용역)
- ▶ 그러므로 일방향 대체성이 존재하는 경우의 시장획정 방법론, 해외 연구사례, 우리나라 공정거래 정책예의 시사점 등에 대한 연구가 필요함

유의사항

- 우리 원은 접수된 연구제안서 중에서 2022년 공정거래 학술연구 지원사업의 지원과제를 3~4건 선정 예정이나, 적합한 연구제안서가 없을 경우 지원과제를 선정하지 않을 수 있습니다.
- 공정거래 학술연구 지원과제를 수행하는 연구자가 연구윤리를 어길 경우 지원과제 선정 취소 및 학술연구 지원비 지급이 보류될 수 있습니다.
- 연구자는 중간발표회와 최종발표회에 참여하여야 하며, 이후 최종 연구보고서를 우리 원에 제출하여야 합니다.
- 연구자가 우리 원에 최종 연구보고서를 제출한 뒤 해당 연구보고서의 내용을 바탕으로 다른 기관이나 학회에서 발행하는 학술지 등에 논문을 게재할 경우, 연구자는 우리 원에 논문 게재 사실을 알리고 해당 논문에는 우리 원으로부터 학술연구 지원을 받았다는 사사표기를 반드시 하여야 합니다.

2022

공정거래 학술연구 지원사업 공고

I 최근 5년간 공정거래 학술연구 지원사업 연구실적 I

연도	연구주제	연구책임자
2017 4건	경쟁법 규제의 세계화, 그 문제점 및 해결 방안	김지홍 변호사 법무법인 지평
	공정거래법상 사익편취규제에 대한 연구	이선희 교수 성균관대 법학전문대학원
	공유경제와 그 법적 규제방향에 관한 비판적 연구	이병준 교수 한국외대 법학전문대학원
	표준필수기술(SEP)에 대한 단단계 기술실시 약정의 FRAND 확약 위반과 경쟁제한성에 대한 검토	오승한 교수 아주대 법학전문대학원
2018 4건	디지털 시장의 특성과 경쟁법 적용: 이론과 사례분석	홍동표 고문 법무법인 광장
	빅데이터 연관 산업의 경쟁제한적 관행 개선을 위한 경쟁법 적용의 타당성 연구	오승한 교수 아주대 법학전문대학원
	B2B 전자상거래 관련 공정거래 관련 분쟁해결	최승재 교수 세종대 법학부
	리니언시 제도의 운용상 장애요소 및 그 국제적 부조화의 극복방안	이기종 교수 숙명여대 법학부
2019 3건	프로스포츠 선수계약의 불공정성에 관한 연구	남기연 교수 단국대 법학부
	경쟁제한적인 조건부 거래에 관한 규범적 고찰	황태희 교수 성신여대 법학부
	FRAND 확약 위반 외국 특허권자 등에 대한 역외 적용 및 역외 시정조치의 허용 범위에 대한 연구	오승한 교수 아주대 법학전문대학원
2020 3건	지정주제 데이터 독점 관련 경쟁법 이슈 연구	홍대식 교수 서강대 법학전문대학원
	우리나라의 경제력 집중 규제제도가 거대 플랫폼 사업자의 규제에 줄 수 있는 시사점	이선희 교수 성균관대 법학전문대학원
	프로파일링의 국내 소비생활 적용영역 및 사례분석 연구	양수진 교수 성신여대 소비자생활문화산업학과
2021 3건	지정주제 OTT(Over The Top)와 다채널 유료방송서비스 간 수요대체성 및 경쟁 관계에 관한 연구	김영두 교수 한세대 경영학과
	지정주제 공정거래법상 채무보증 제한제도에 관한 실태조사 및 규제 필요성 고찰	이상훈 교수 경북대 법학전문대학원
	플랫폼 사업자 간의 기업결합이 복수의 시장에서의 경쟁에 미치는 영향에 대한 경쟁법적 심사 및 규제 방안에 관한 연구	이기종 교수 숙명여대 법학부